

Oog voor detail en kleur

### EEN EIGEN ONTWERP? ZO LEVER JE HET BESTAND AAN.

Bij het maken van een ontwerp is het belangrijk dat het uiteindelijke product overeenkomt met wat je op je scherm ziet. Er is niets vervelender dan ontdekken dat je bestand niet geschikt is voor digitaal printen of drukken. Een goede controle is altijd noodzakelijk.

Deze checklist helpt je op weg om jouw ontwerp correct aan te leveren.

#### 1. LEVER EEN PDF-BESTAND AAN

Een Pdf-bestand is afgesloten, wat inhoudt dat de opmaak en lettertypes niet veranderen bij het openen ervan. Hierdoor ben je verzekerd dat jouw ontwerp correct wordt afgedrukt.

#### 2. GEBRUIK DE JUISTE KLEURMODUS

Een kleur kan helder en intens lijken op je scherm, maar dof uitvallen bij het afdrucken. Het computerscherm maakt gebruik van licht om kleuren weer te geven (RGB), terwijl materialen zoals papier en pvc geen licht uitstralen en bedrukt worden met inkt.

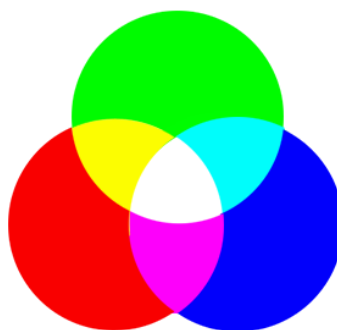
Inkt en verf hebben een ander kleurbereik dan licht, daarom is het belangrijk om je ontwerp in de juiste kleuropbouw aan te leveren om onaangename verrassingen te voorkomen. Voor druk- en printwerk wordt de CMYK-kleurmodus (full colour) gebruikt, en soms wordt ook PMS (Pantone) voor drukwerk toegepast. Bij specifieke kleuren, zoals felle of fluor kleuren, kan het resultaat van de afdruk afwijken van het ontwerp op het scherm.

Gebruik je een professioneel ontwerpprogramma? Sla het bestand dan op als PDF met kleurenprofiel CMYK. Heb je dit niet? Geen probleem, dan zetten wij het kleurenprofiel alsnog om.



CMYK

Cyaan, Magenta, Yellow & Black



RGB

Rood, groen en blauw

### 3. MAAK HET BESTAND OP IN DE JUISTE AFMETING

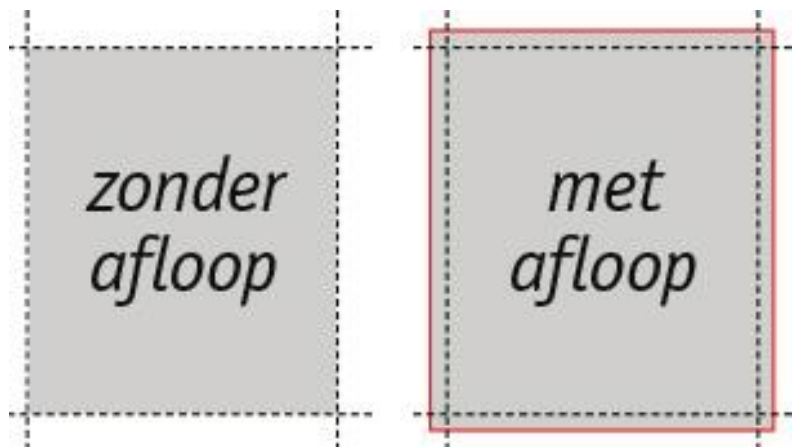
Zorg ervoor dat je jouw bestand opmaakt in het juiste formaat. Bij bijvoorbeeld uitnodigingen, visitekaartjes of A5 flyers heb je snijwerk. Daarom moet je altijd een zogenoemde 'afloop' toevoegen van meestal 3 mm rondom.

Voorbeelden:

- Het formaat van een standaard visitekaartje is 8,5 x 5,5 cm.  
Het aanleverformaat is dan 9,1 x 6,1 cm.
- Het formaat van een A5 flyer is 14,8 x 21 cm.  
Het aanleverformaat is dan 15,4 x 21,6 cm.

### 4. WAAROM EEN AFLOOP TOEVOEGEN AAN JE ONTWERP

We printen jouw ontwerp op een groot vel en snijden het op maat. Wil je geen witte randen? Dan is het belangrijk om jouw ontwerp 3 mm rondom groter aan te leveren. Dus je achtergrond, kleurvlakken of foto's laat je dan over de rand van jouw ontwerp, 3 mm rondom, doorlopen in de afloop. Jouw achtergrond is dan 3 mm groter dan het eindresultaat. Een afloop van 3 mm rondom is meestal voldoende voor standaardproducten.



Dat geldt niet voor je teksten. Want die wil je niet helemaal op de rand van je product. Houd voldoende afstand van de rand.



Bij spandoeken wordt het pvc omgezoomd en komen er metalen ringen in. Dus ook bij dit product het ontwerp met een ruime rand waar geen foto's, afbeeldingen of tekst staan.





**HAPPY BIRTHDAY**

**25**

Check deze tekst! Hij is zo nep als een Louis Vuitton-tas die je op de markt koopt. Maar, wauw, wat een visueel spektakel. Het drukt ons met de neus op de feiten: tekst is een krachtig wapen, zelfs als het gaat om onzin. We weten allemaal dat het hier gaat om een onzintekst, maar toch blijft de nieuwsgierigheid knagen en lezen we door. Het is net als snoepjes stelen uit de snoeppot van je oma, stiekem en ondeugend. Wie had gedacht dat onzin zo vermakelijk kon zijn?

**25**



**HAPPY BIRTHDAY**

**25**

Check deze tekst! Hij is zo nep als een Louis Vuitton-tas die je op de markt koopt. Maar, wauw, wat een visueel spektakel. Het drukt ons met de neus op de feiten: tekst is een krachtig wapen, zelfs als het gaat om onzin. We weten allemaal dat het hier gaat om een onzintekst, maar toch blijft de nieuwsgierigheid knagen en lezen we door. Het is net als snoepjes stelen uit de snoeppot van je oma, stiekem en ondeugend. Wie had gedacht dat onzin zo vermakelijk kon zijn?

**25**

## 5. DE KWALITEIT VAN JE AFBEELDINGEN

Wanneer je foto's of afbeeldingen gebruikt in je ontwerp, gebruik dan een zo hoog mogelijke resolutie. Maar wat is resolutie?

Het draait om het aantal kleine puntjes in een inch. Als je een ontwerp maakt op je computerscherm, noemen we dit pixels per inch (PPI), en bij printen spreken we van dots per inch (DPI), wat verwijst naar de kleine inktpuntjes.

Resolutie gaat over hoe scherp een beeld is. Als de resolutie hoger is, ziet de print er gedetailleerder en scherper uit. Voor drukwerk in groot formaat - banners en spandoeken bijvoorbeeld – moet de resolutie minimaal 150 DPI zijn. Voor kleiner drukwerk – denk aan flyers, brochures en posters – is een minimale resolutie van 300 DPI vereist.

Twijfel je over de kwaliteit van je ontwerp/foto? Je kan de kwaliteit van je afbeeldingen beoordelen door het Pdf-bestand te bekijken op ware grootte.



### Advies voor grootformaat prints zoals bouwhekdoeken en spandoeken

Grootformaat prints bekijk je meestal van een afstandje. Dan is 150 DPI vaak voldoende.

- 100-150 PPI: Hoogst haalbare kwaliteit bij grootformaat.
- 70-100 PPI: Goede kwaliteit en leesbaar van dichtbij bij grootformaat.
- 30-70 PPI: Redelijke kwaliteit en leesbaar op enkele meters afstand bij grootformaat.
- Minder dan 30 PPI: Voor zeer grote prints op grote afstand.

*Tip: stuur je foto's altijd via [WE Transfer](#). Dan heb je geen kwaliteitsverlies wat je wel krijgt als je foto's en afbeeldingen mailt.*